

Р Е К  
Л А М А  
28-30.09  
2 0 1 6

**24-я международная  
специализированная выставка**

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»  
При поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)  
Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ

12+



[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)

# ПОЧЕМУ «РЕКЛАМА-2016»?



**Эффективная  
бизнес-  
площадка для  
демонстрации  
инновационных  
технологий  
в рекламной  
индустрии**



**Объективная  
оценка  
российского  
рынка  
рекламных  
услуг**



**Прямое общение  
с признанными  
экспертами  
в области  
рекламных  
технологий**



**Новые  
идеи  
для развития  
бизнеса**

# «РЕКЛАМА-2015»: ЦИФРЫ И ФАКТЫ\*



**12 500** кв. м  
общая выставочная площадь

более **200**  
экспонентов

**9**  
стран мира

более **11 000**  
посетителей-специалистов



\* Статистические данные 2015 года

# ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



## ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ

- Рекламная и текстильная печать
- Оборудование и расходные материалы
- Широкоформатное печатное оборудование
- 3D-принтеры и 3D-печать



## POS-МАТЕРИАЛЫ И СУВЕНИРЫ

- Оформление мест продаж
- Мобильные конструкции, выставочные стенды
- Проекционная видеотехника
- Бизнес-сувениры
- Корпоративные подарки



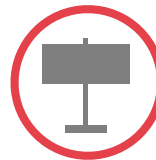
NEW

## ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



## ВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Наружная реклама
- Световая реклама
- Рекламная полиграфия



## РЕКЛАМНАЯ УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА

- Дизайн / печать этикетки и упаковки
- Печать самоклеящихся этикеток
- Термоэтикетки
- Подарочная упаковка



## РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ И ПРОДВИЖЕНИЕ

- Интернет-реклама
- Рекламные и PR-кампании
- Профессиональная пресса



NEW

# РАЗДЕЛ «ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»



## К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШАЮТСЯ:



- производители светодиодных украшений;
- производители световых конструкций и композиций;
- поставщики модульных киосков, трибун, быстровозводимых павильонов, шатров, пневмонавесов;
- производители и поставщики различных материалов, оборудования и технологий, используемых для праздничного оформления массовых мероприятий;
- поставщики аудиовизуальных технологий для проведения массовых мероприятий;
- компании, занимающиеся комплексным оснащением территорий для проведения массовых мероприятий (улиц, площадей);
- производители и поставщики специального оборудования.



# УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ



## ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ УЧАСТИЯ:\*



- Производители и дистрибьюторы оборудования и расходных материалов для изготовления различных рекламных носителей
- Производители и дистрибьюторы POS-материалов
- Производители и поставщики бизнес-сувениров
- Рекламно-полиграфические компании
- Рекламные агентства, агентства маркетинговых услуг, digital-агентства
- Профессиональная пресса

\*Согласно данным опроса ВЦИОМ 2015 г.  
(респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа)

# ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ



## НАИБОЛЬШИЙ ИНТЕРЕС К РАЗДЕЛАМ:\*



\*Согласно данным опроса ВЦИОМ 2015 г.  
(респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа)

- Рекламные агентства полного цикла, агентства маркетинговых услуг, BTL-агентства
- Рекламно-производственные компании
- Заказчики рекламных услуг – производители и поставщики различных товаров, представители оптовой и розничной торговли, рынка недвижимости, банков, финансово-кредитного сектора, промышленных предприятий и сферы услуг
- Корпоративные заказчики бизнес-сувениров и сувенирной продукции
- Представители федеральных и муниципальных департаментов / комитетов по рекламе и СМИ, по культуре и туризму

# ИНТЕРАКТИВНАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

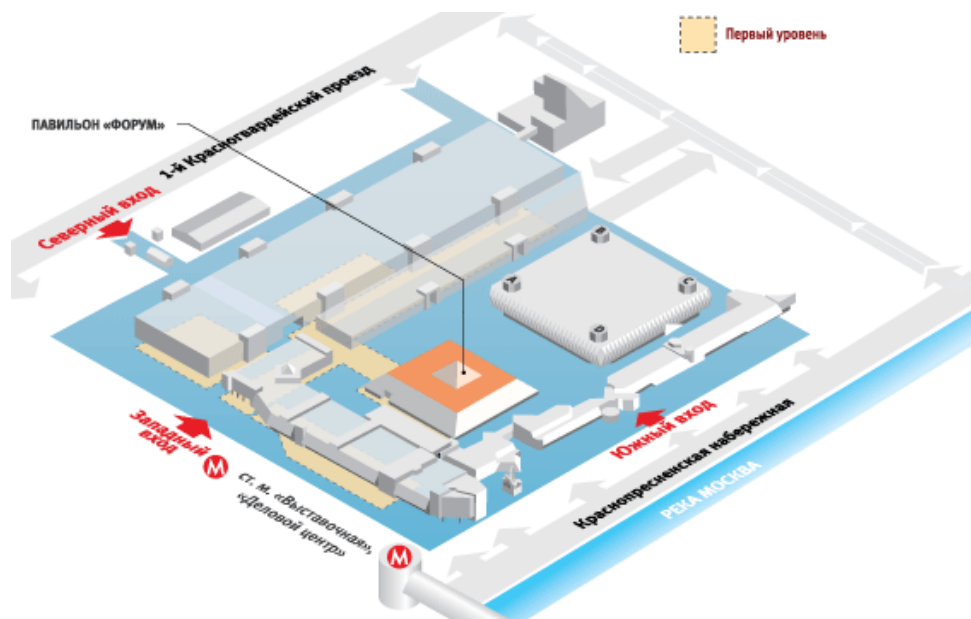


- Форум «Рекламный марафон»;
- День брендинга;
- Обзоры трендов;
- Конференция по интернет-рекламе;
- Конференция «Off-trade коммуникации: Битва за покупателя»;
- Заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы «Малый и средний бизнес в рекламной отрасли страны»;
- Зона презентаций;
- Мастер-классы;
- Награждение призеров Конкурса наружной рекламы «ЗНАК»;
- Секция «Событийный маркетинг 2.0: новые тренды и технологии»;
- Специальные проекты: «Биржа деловых контактов» и «Биржа контактов персон (Биржа труда)».

## ПАРТНЕРЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ – КЛЮЧЕВЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ:







## ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ

### Руководитель проекта:

Самусева Татьяна Анатольевна

Тел.: 8 (499) 795-37-36; 8 (499) 259-28-18

Эл. почта: ts@expocentr.ru

Чернова Наталия Андреевна

Тел.: 8 (499) 259-26-60

Эл. почта: na@expocentr.ru

Заединова Ленара Кайсировна

Тел.: 8 (499) 795-38-82

Эл. почта: zaedinova@expocentr.ru

Р Е К  
Л А М А  
28-30.09  
2 0 1 6

## МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14,  
ЦВК «Экспоцентр», пав. «Форум»

Тел.: 8 (499) 795-37-99

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ  
УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ  
«РЕКЛАМА-2016»!

[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)